

2006年11月2日
株式会社フォーシーズ

**フォーシーズが NHN Japan と共同し、
PIZZA-LA × ハンゲームのタイアッププロモーションを実施**

株式会社フォーシーズ(本社:東京都港区南青山 代表取締役社長:浅野秀則)が運営する PIZZA-LA は、NHN Japan 株式会社(本社:東京都渋谷区恵比寿 代表取締役社長:千 良絃)が運営するインターネットゲームポータルサイト「ハンゲーム」とのタイアッププロモーションを共同で行なうことを決定いたしました。

お客様がご自宅で楽しいひと時を過ごすという点で PIZZA-LA とハンゲームそれぞれのサービスに親和性の高さを見出し、それぞれのお客様に双方のサービスを告知、ご紹介して、お客様にとっての満足度向上、また新規需要の創出を図る事を目的とした試みとなります。

ハンゲームでオンラインゲームを楽しんでいるお客様には、お腹がすいたらピザーラを、ピザーラのピザを食べて頂いているお客様には、自宅で他の人と一緒に楽しめるオンラインゲームへの誘いを、お届けいたします!!

PIZZA-LA ではこれまでも、お客様への利便性のご提供といった観点から、PIZZA-LA と相性のよい商品、サービスを展開する企業様と共同でチラシを制作し、ピザーラで配布するといったタイアップキャンペーンを行ってまいりました。

今回は、主たる告知メディアとしてチラシだけでなくインターネットも大きく活用することにより、従来なかなかサービスを告知できなかった層へのリーチを図ります。また今回は、「P-CHANCE」という携帯メール会員の獲得を目的とした PIZZA-LA 独自の豪華懸賞サービスも積極的に告知してまいります。

PIZZA-LA は、今後も、お客様に楽しさ・メリットをお届け出来るタイアップキャンペーンを、様々なメディアを活用して展開してまいります。

マスコミの方のお問い合わせ先

株式会社フォーシーズ マーケティング本部 宣伝企画部

〒107-0062 東京都港区南青山 5-12-4 全葉連ビル7F

TEL 03-3409-6057(直通) FAX 03-5466-4400

NHN Japan 社からも当案件に関するご案内がお手元に届く場合があるかと存じます。
その際は、申し訳ございませんが、内容が一部重複しております事ご容赦頂ければ幸いです。

PIZZA-LA × ハンゲーム タイアッププロモーションの概要

実施期間 2006年11月2日(木)～30日(木)

タイトル PIZZA-LA × ハンゲーム キャンペーン 「ゲームで遊んで、賞品ゲット!!」

展開地域 日本全国

内 容

ハンゲーム

ハンゲームサイト内のキャンペーンページ(<http://www.hangame.co.jp/pizza-la>)内で、キャンペーン対象ゲームをプレイされたお客様に、各ゲームに設定された賞品をプレゼント。

(A賞、B賞は対象ゲームをプレイした方全員に、C賞は抽選で150名様)

A賞: キャンペーンオリジナルアバターアイテム (PIZZA-LA キャップ & ユニフォーム)

B賞: キャンペーンオリジナルアバターアイテム (PIZZA-LA 配達用バイク & 焼きたてピザ)

C賞: ハンコイン商品券 3,000円分またはピザラプレゼントチケット 2,500円券

ハンコインとは、ハンゲーム内で有料サービスを利用する際に必要となる

専用通貨です。ゲーム内のアイテムや、アバターアイテムなどを購入できます。

詳細については、キャンペーンページ(<http://www.hangame.co.jp/pizza-la>)の方も、是非ご覧ください！

PIZZA-LA

PIZZA-LA × ハンゲーム キャンペーン 「ゲームで遊んで、賞品ゲット!!」の告知を掲載したチラシを、全国にて65万枚、ピザをご注文頂いたお客様に配布します。



同チラシにて、「P-CHANCE」(<http://www.pchance.com/>)というピザラオリジナルの懸賞サービスのサイトについての告知も行ないます。この「P-CHANCE」については、ハンゲームサイト内のキャンペーンページでも告知をしています。

「P-CHANCE」に無料会員登録頂くと、毎月抽選で、海外旅行や現金10万円など豪華賞品が当たるほか、ピザラからの便利でお得な携帯メールもお届けいたします。

ご自身やご家族の誕生日などをご登録頂ければ、その日にあわせてお得なクーポンを会員様へお届けしています。