

2008年3月吉日

株式会社 紀ノ国屋

株式会社フォーシーズ

**フォーシーズと紀ノ国屋がコラボレーション！
「ハートランドビール」のコンセプトショップ「HEARTLAND」
(東京・六本木ヒルズ内)がメニューを一新！**

株式会社紀ノ国屋(本社:東京都港区、社長:増井徳太郎)と株式会社フォーシーズ(本社:東京都港区、社長:浅野秀則)は、「ハートランドビール」のコンセプトショップ「HEARTLAND」(東京・六本木ヒルズ内)のリニューアルにあたってコラボレーションし、メニューを一新いたしました。

リニューアルのコンセプト

HEARTLAND のリニューアルコンセプトは、「感度の高い大人の知的好奇心を満たし、心くつろげる空間へ !!」です。そのため、自家製を含む高品質食材の取り扱いで定評のある紀ノ国屋がフォーシーズに全面協力し、食材や自家製フードを HEARTLAND に提供します。

フォーシーズはグループがもつメニュー開発・食材調達・店舗オペレーションのノウハウを生かし、紀ノ国屋の食材を中心に、感度の高い大人の知的好奇心を満たすメニューを用意。心からくつろいでひとときを過ごしていただける店作りとしています。

今回のリニューアルは、もともとの HEARTLAND のコンセプトである「モノ本来の価値の発見」を、さらに推進するものです。紀ノ国屋が提供してきた「本物のおいしさ」を取り入れることで、飲食を通じても価値を再発見していただけることをめざしています。

なお、紀ノ国屋が他社とコラボレーションし、飲食店のメニューを開発するのは、初めての試みとなります。

リニューアル内容

株紀ノ国屋とのコラボレーションによるメニュー開発

食の安全、おいしさにこだわりを持つ(株)紀ノ国屋と(株)フォーシーズ フーズ・エクスプレスがコラボレーションし、メニューの開発を致しました。(株)紀ノ国屋が他社とコラボレーションし、メニューの開発をするのは初めての試みです。

内装デザインは、著名デザインディレクター乃村工藝社の小坂竜氏

商業建築の世界で幅広くアートディレクション、デザインに携わる小坂氏は、2003年のオープン時においても内装デザインを手がけており、今回のリニューアルも小坂氏によるものとなります。

スタンディングスペースに加え、ラウンジスペースを新設

今回は新たにラウンジスペースを設け、会話と料理をゆっくりとお楽しみいただけるようになります。また、このスペースは約20~30名を収容でき、貸し切りパーティーにも対応しています。

仕切りの無い1つのフロアで、流れる2つの異なる音楽

「HEARTLAND」は仕切りの無い1つのフロアですが、スタンディングスペースとラウンジスペースそれぞれにDJブースを設け、音響設備を整えることにより各スペースで異なる音楽を流すことが可能になります。

関係企業

プロジェクトは株式会社紀ノ国屋と株式会社フォーシーズが推進。HEARTLANDの経営は、フォーシーズのグループ会社で、「KUA`AINA(クア・アイナ)」などカジュアル業態の外食事業を運営・展開する株式会社 FOUR SEEDS FOODS EXPRESS(フォーシーズ・フーズ・エクスプレス)(本社:東京都港区 社長:斎藤竜太郎)が担当します。

「HEARTLAND」 概要

所在地	東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズウエストウォーク 1F
TEL	03-5772-7600
営業時間	17:00 ~ 翌 4:00 (L.O.3:30)
オープン日	2003年4月25日
店舗面積	約 50 坪
収容人数(席数)	スタンディングスペース:約 80 人、ラウンジスペース:32 席

参考メニュー



セミドライフルーツマト
800円

日替わりピンチョス
2P / 500円
4P / 1000円



リエット3種類食べ比べ
(イベリコ豚・鴨・ビーフ)
1600円

マスコミの方のお問い合わせ先

株式会社フォーシーズ マーケティング本部 宣伝企画部

〒107-0062 東京都港区南青山 5-12-4 全葉連ビル7F TEL 03-3409-6057(直通)