

2013年12月4日
株式会社フォーシーズ



ピザーラで『パズドラZ』の満足度 超絶UP!!

2013年12月12日発売 『パズドラZ』発売記念
ピザーラフェス開催

株式会社フォーシーズ(本社:東京都港区南青山 代表取締役社長:浅野 幸子)と、ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社(本社:東京都千代田区丸の内 代表取締役 CEO:森下一喜)は、「ピザーラ」全店にて、12月12日(木)発売のニンテンドー3DS™/ニンテンドー3DS™LL(以下、ニンテンドー3DS)用ソフト『パズドラZ』とのコラボレーションキャンペーンを実施します。

開催期間は、12月4日(水)から、ピザーラが制作する販促物の在庫終了までで、『パズドラZ』を購入された方にゲームをより楽しんでいただけるキャンペーンとなっています。



「『パズドラZ』発売記念 ピザーラフェス」では、3つの特別企画を実施致します。

1. メニューチラシの「ドロップコード」を読み込むと、『パズドラZ』特別ダンジョンにご招待!!
2. ピザーラ初!! Lサイズカートンが究極進化!? 5日間限定で発売記念カートンでお届け!!
3. 「すけっとコード」で強力なモンスター「オニグルマ」を連れた「ピザーラりん」とパズフレになろう!!

ピザーラフェスで、この冬一番人気の3DSゲームソフト『パズドラZ』の満足度が超絶UP!!です。

キャンペーンの実施内容について、また、「ドロップコード」、「すけっとコード」などの遊び方については、ピザーラ公式サイト『パズドラZ』キャンペーン」ページで詳しくご紹介致します。

■「ドロップコード」で特別ダンジョンにご招待!!



※チラシの画像はイメージです。

12月4日より配布を開始するピザラメニューチラシに「ドロップコード」を印刷しています。ドロップコードを、ニンテンドー3DSのカメラ機能で読み取ること、特別ダンジョンに行くことができます。

ダンジョンでモンスターを倒すと、確率により「エッグ」や「D-エネルギー」を入手できます。「エッグ」が入手できたときは、「研究所」で解析することでモンスターが誕生し、仲間にするすることができます。

ピザラでは、このチラシを『パズドラZ』の発売直前から年末の商戦期に向けて、全国で1000万部以上配布し、発売告知をするとともに本キャンペーンを盛り上げます。

チラシは、ピザラ購入者への配布、配達エリアへの新聞折込、ポスティングなど、各ピザラ店舗の販促計画に基づき、ピザラの宅配商圏のお客様のもとに行き渡ります。

■『パズドラZ』発売記念でLサイズカートンが究極進化!?



※画像はイメージで、実際のものとは若干異なります。

12月19日(木)～23日(月・祝)の5日間限定でLサイズをご注文のお客様には、『パズドラZ』発売記念限定Lサイズカートン(写真左)でピザをお届けします。

ピザラでは、過去にも、キャラクターをデザインしたピザカートンを制作していますが、タイアップ・プロモーションでの限定カートンは『パズドラZ』限定カートンが初めてとなります。

また、Lサイズのカートン、5日間限定の希少な使用期間という実施方法も初めてで、お客様にも「今だけ」感を楽しんでいただける内容になっています。

約37cm×37cmのカートンは、『パズドラZ』に登場するモンスターたちが飛び出してくるような迫力と、そこかしこにドロップが溢れた楽しげなデザインは、『パズドラZ』の世界観を表すとともに、パーティシーズンにピッタリのカートンになっています。

■「すけっとコード」で“ピザラりん”とパズフレになろう!!



『パズドラZ』限定Lサイズカートンには、『パズドラZ』で遊べる「すけっとコード」が印刷されています。

「すけっとコード」を入力すると、LV.70の強力なモンスター「オニグルマ」を連れた“ピザラりん”とパズフレ(ゲーム内のおともだち)になることができます。

『パズドラZ』を始めたてのプレイヤーの皆さんにとって力強い冒険の仲間になってくれること請け合いです。

■ご注意

※「ドロップコード」、「すけっとコード」は、2013年12月12日(木)より使用可能です。

※「ドロップコード」、「すけっとコード」の読み取り、使用には、ニンテンドー3DS本体と『パズドラZ』のソフトが必要です。

※「ドロップコード」を印刷したピザラメニューチラシは、ピザラ全店で12月4日頃より配布します。

各お店の在庫がなくなり次第、配布終了とさせていただきます。

※「すけっとコード」を印刷した『パズドラZ』限定Lサイズカートンは、ピザラ全店で12月19日～23日までの5日間限定でお届けします。各お店の在庫がなくなり次第、終了とさせていただきます。

■『パズドラZ』とは

累計ダウンロード数2,100万を突破したスマートフォン向け『パズル&ドラゴンズ』(通称:パズドラ)のゲーム性をもとに、より奥深い世界観とドラマチックなストーリーを背景に、悪の組織にバラバラにされた世界を救う“冒険パズルPRG”です。

『パズドラZ』ならではの新たなバトル要素「Zドロップ」や、「チップ」による進化要素を搭載。ローカル通信によるモンスター交換や、すれちがい通信といったニンテンドー3DS専用の通信機能にも対応した戦略的で奥深いパズルRPGの世界を3Dでお楽しみいただけます。

宅配ピザNo.1の「PIZZA-LA」は、これまでお客様の声に耳を傾け、多くの方にお楽しみいただける企画を実施してまいりました。今後も、お子様からご年輩の方まで、幅広いお客様にご支持いただけるブランドを目指し、お客様のニーズに応えながら、「PIZZA-LA」ならではの「こだわりのおいしさ、楽しさ、感動」をお届けするため邁進してまいります。

《マスコミの方のお問い合わせ先》
PIZZA-LA PR事務局/株イニシャル
担当: 吉本、杉浦、橋本 TEL: 03-5572-6064/FAX: 03-5572-6065
株フォーシーズ 広報部 TEL: 03-3409-6057/FAX: 03-5466-7239