

ピザーラの新CMにマツコ・デラックス登場！ ～圧倒的な存在感でマツコ・デラックスがピザーラを斬る！？～ ピザーラ新TVCM2作品 11月14日よりオンエア！

株式会社フォーシーズ(本社:東京都港区南青山 代表取締役社長:浅野幸子)が展開する宅配ピザ「PIZZA-LA」では、冬の新商品「新極旨ウインタークラブ」「ピザーラニュー Yorker」の新CM2作品を11月14日(土)から放映いたします。

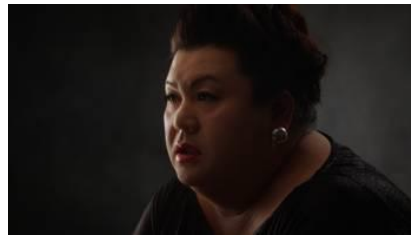
■新CMキャラクターに「マツコ・デラックス」を起用

今やテレビで見かけない日は無いマツコ・デラックスさんが、ピザーラの新イメージキャラクターとして、TVCMに登場します。マツコさんはユーザーの代表として、冬の定番カニのピザ「新極旨ウインタークラブ」と、本場のニューYorkerも驚く「ピザーラニュー Yorker」を一刀両断。ピザが大好きなマツコさんだからこそそのフリートークにご期待ください。



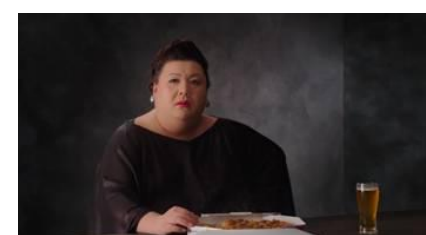
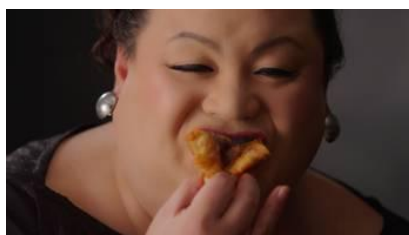
■CMストーリー①「新極旨ウインタークラブ」カニが苦手なマツコさんがカニピザのCMに！？

カニのうまみをギュッと凝縮した特製カニリユソースを焼き上げ後のピザにかける、カニの美味しさがぎゅっ詰まった新商品「新極旨ウインタークラブ」。カニ押しするピザーラに対して、カニが苦手なマツコ・デラックスさんが『そんなにカニが大事か！？』と迫ります。コメンテーターとしてのマツコさん同様、迫力あるCM内容です。



■CMストーリー②「ピザーラニュー Yorker」ひたすらピザを食べ続けたCM！？

旨みたっぷりの熟成サラミとスパイシーなフェンネルソーセージを使用し、さらにマスカルポーネチーズを加えた、シンプルだけど一味違う新商品「熟成サラミとフェンネルソーセージのピザーラニュー Yorker」。ピザが大好きなマツコ・デラックスさんが、何も言わずひたすらアツアツのピザを食べ続けます。演技指導なしにピザを食べるその圧倒的な存在感とともに、最後のコメントもお楽しみ下さい。



■CM 概要

- タイトル :新極旨ウインタークラブ 新極旨ウインタークラブ「それでもカニ」篇 15秒
:新極旨ウインタークラブ「それでもカニ」篇(CPあり)15秒 ※テレビ東京のみ
:ピザーラニューヨーカー ピザーラニューヨーカー「マツコ食べる」篇 15秒
:ピザーラニューヨーカー ピザーラニューヨーカー「マツコ食べる」篇(デトロイト)15秒
- 出演 :マツコ・デラックス
- 放映 :11月14日(土)より全国で放映 ※一部地域を除く